



AGLAYA

eCommerce para emprendedores

***Parte 1:
Herramientas y más***

¿QUÉ ES AGLAYA?

eCommerce
para emprendedores

MARKETING E INNOVACIÓN DIGITAL

Nuestra agencia se especializa en la implementación de estrategias creativas de marketing y comunicación aplicada al crecimiento, la expansión y la optimización de negocios de cualquier tamaño mediante la aplicación de metodologías transformadoras. Generamos ideas disruptivas tomando como base la tecnología y transmitimos los que sabemos a través de nuestras capacitaciones.

“*El secreto de los negocios...*
¡Sin secretos!”

SOBRE LA AUTORA



MÓNICA MONTÚFAR

CO-FUNDADORA DE AGLAYA

¡Hola!

Soy Mónica Montúfar: ecuatoriana, diseñadora gráfica, multimedia, web... ¡y experta en Wordpress!

Me gradué en hotelería y turismo y me especialicé en organización de eventos, pero en el camino descubrí que lo que en realidad me apasiona es explorar mi creatividad, que fue la forma en la que terminé en el mundo del diseño — y dentro del cual quedé enganchada más específicamente al del diseño web.

He trabajado en empresas como Elm St. y NIC.ec creando proyectos de masificación web, lo que me llevó a querer sacar un Máster en Dirección de Marketing Digital e eCommerce.

Actualmente trabajo en AGLAYA, agencia de marketing e innovación digital, y ya cuento en mi haber con el diseño de más de 100 sitios webs diferentes... todos ellos desarrollados con Wordpress, eso sí.

mon@aglaya.biz



@MonicaMontufarQ



www.monicamontufar.com



eCommerce para emprendedores

Un curso de AGLAYA

Este curso ha sido creado para quienes quieren tener un eCommerce... y no saben por dónde empezar.

El curso **eCommerce para emprendedores** está desarrollado para aquellas personas que están deseando impulsar sus negocios en Internet mediante comercio electrónico... pero no saben cómo hacerlo.

El curso está dividido en tres partes complementarias. Al terminar este ciclo, cualquier emprendedor será capaz de crear un sitio web de comercio electrónico y sabrá cómo optimizarlo y de promocionarlo adecuadamente.



01

**Desarrollo y diseño web:
herramientas y más**



02

**Crea tu tienda con
Wordpress y WooCommerce**



03

**Plan de marketing
para eCommerce**



¿Qué aprenderás?

En esta primera parte del curso **eCommerce para emprendedores** aprenderás desarrollo y diseño web con Wordpress. Conocerás desde lo más básico — como la selección de un buen nombre de dominio — hasta los modos de contratar tu alojamiento web e instalar Wordpress en él.

Darás tu primeros pasos conociendo el panel de administración de **Wordpress** y te familiarizarás con los ajustes básicos y los aspectos esenciales de Wordpress, el gestor de contenidos más utilizado del mundo.

Conocerás todos los elementos necesarios para conseguir que tu página web sea mucho más que funcional, verás las herramientas que Wordpress te facilita y aprenderás sobre las que se convertirán en tus favoritas: los *plugins* y los constructores visuales. Y, por supuesto, conocerás todas las opciones que tienes al momento de crear tu eCommerce a través de la aplicación más usada de todas: **WooCommerce**

Para este curso sólo necesitas saber usar un computador y, eso sí, tener muchas, muchas ganas de aprender... Porque lo vamos a hacer en tiempo récord... ¿Preparados?

¿Por qué aprender todo lo necesario sobre la creaaacion de webs de comercio electrónico?

Como centro de toda estrategia de marketing digital, una web se ha vuelto esencial para cualquier tipo de marca o de negocio. Crear una es un trabajo que si bien tradicionalmente ha estado reservado a desarrolladores y diseñadores web, es algo que hoy en día cualquiera que sepa manejar un computador puede hacer. En este curso te enseñaremos a hacerlo gracias al gestor de contenido más usado del mundo: **Wordpress**.

Tabla de contenidos

Dominios	07
Hosting	10
Plataformas CMS	17
Wordpress	22
eCommerce con Wordpress	30
WooCommerce	36
Créditos	39

01

DOMINIO



¿Qué es un dominio?

El nombre único e irrepetible que identifica a un sitio web en Internet para que las marcas sean reconocidas a través de ellos de forma sencilla por sus usuarios.

Al adquirir tu dominio nadie más podrá usarlo, por lo que será de uso exclusivo de tu marca. Las organizaciones que se encargan de esta gestión se llaman IANA e ICANN.

CONDICIONES PARA NOMBRAR TU DOMINIO

La longitud mínima requerida es de 3 caracteres y la longitud máxima es de 63.

Nosotros, no obstante, te recomendamos usar un máximo de 15 caracteres.

SÍ SE PUEDE USAR

Letras del alfabeto

Números del 0 al 9

El guión (-)

NO SE PUEDE USAR

Letras con tilde

Guión al inicio o al final

Dos o más guiones seguidos



El uso de la Ñ en dominios

Actualmente muchas de las extensiones de dominio ya permiten la ñ en los nombres de dominios. Son pocos los que aún no la aceptan. El uso de ésta letra del alfabeto latino tiene ventajas pero también inconvenientes.

Ventajas

- Dominios más fáciles de memorizar ya que están correctamente escritos.
- Facilita el marketing de las marcas que tienen la letra Ñ en sus nombres.

Desventajas

- Algunos navegadores no reconocen la Ñ en las direcciones de dominio (URLs)
- En los países que no son de habla hispana no se puede digitar la Ñ.
- Los clientes de correo — en su mayoría — no reconocen la Ñ.
- Redes sociales como Facebook o Twitter no leen la Ñ, es decir que cuando compartes enlaces que la tienen, simplemente la eliminan.

Tipos de dominios

gTLD: dominios generales que no están relacionados con ningún territorio. Están conformados por tres letras. .com, .net, .org.

ccTLD: dominios de Internet territoriales que identifican a una región independiente o país en específico (.ec, .mx, .ar).

gccTLD: dominios territoriales que han sido vendidos por sus territorios originales y ahora funcionan como dominios genéricos (.tv, .io, .me, .co).

Las extensiones que existen:

Existen 386 extensiones gTLD en total.

Existe un ccTLD por país del mundo, habiendo algunos sin uso y otros eliminados o retirados.

Extensiones recomendadas para eCommerce: **.store .tienda .shop**

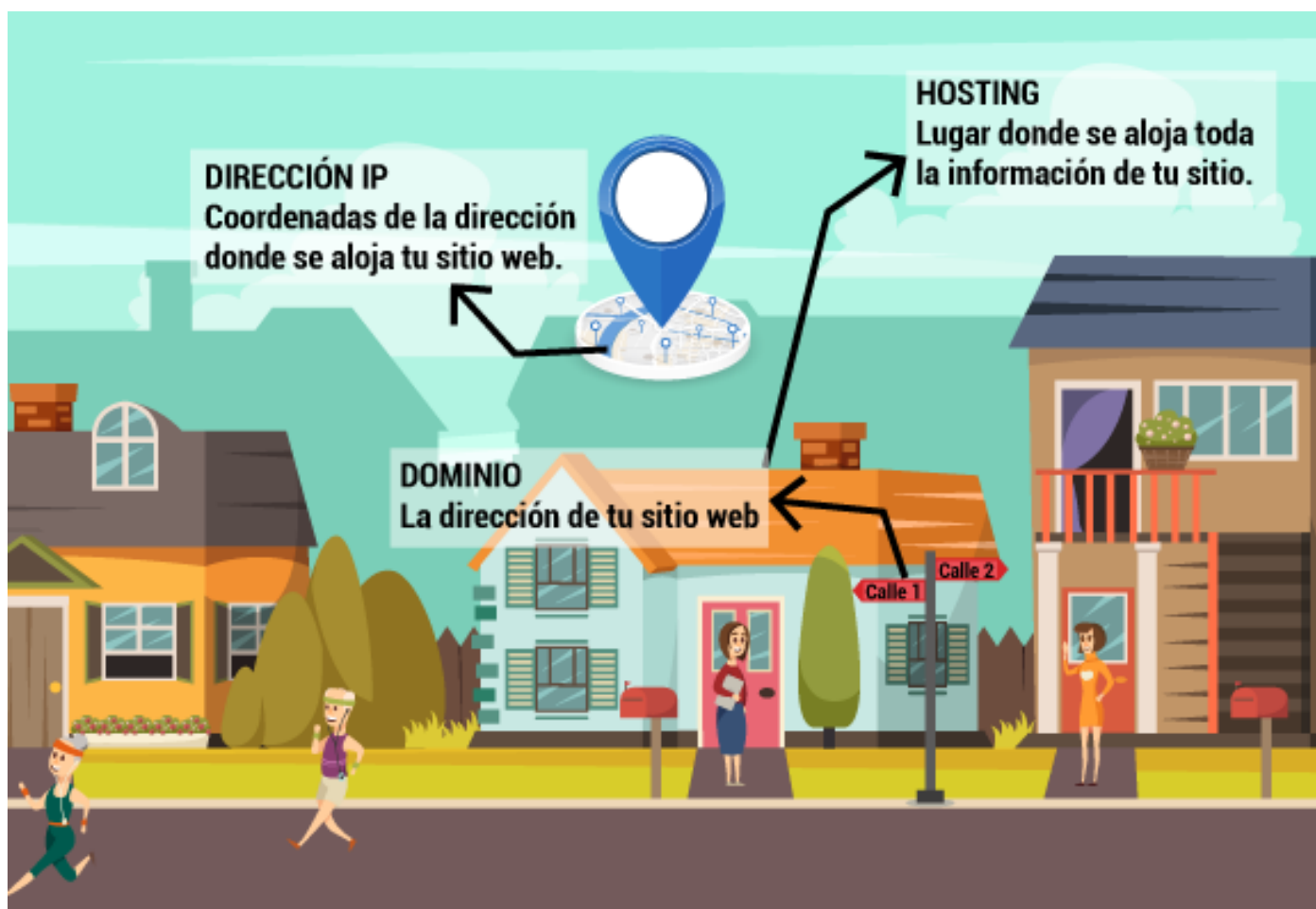
El buscador de dominios

Todas las empresas que venden dominios tienen en sus webs, en primer lugar, un buscador de nombres de dominio que te ayudará a saber si el nombre que has pensado para el tuyo está disponible.

ESTRUCTURA DE UN DOMINIO



Aclara tus dudas respecto a la diferencia entre estos tres términos: dominio, hosting e IP





02

HOSTING

¿Que es un hosting?

Es un servicio en línea que te permite publicar un sitio o aplicación web en Internet. Cuando te registras en un servicio de hosting, básicamente alquilas un espacio en un servidor donde puedes almacenar todos los archivos y datos necesarios para que tu sitio web funcione correctamente.

TIPOS DE HOSTING

Existen en el mercado varios tipos de *hosting* diseñados para cubrir las diferentes necesidades de quienes los usan. Para este contenido vamos a conocer los 6 más usados.

- » Servidor Dedicado
- » VPS (Servidor Privado Virtual)
- » Hosting Reseller
- » Hosting Compartido
- » Cloud Hosting
- » Mail Hosting

Servidor dedicado

Éste es un servidor que será utilizado por una sola persona o empresa. Los recursos no serán compartidos, por lo que el rendimiento de este servidor no se verá afectado por el tráfico — como sucede con los *hosting* compartidos. La seguridad de éstos puede ser mayor por las condiciones mismas del servidor. Cuando adquieres un servidor dedicado, tú eres el encargado de las tareas esenciales para que el sitio web se mantenga operativo.

Para entenderlo a nivel práctico diremos que un servidor dedicado es como alquilar una casa completa sólo para ti, una que no compartirás con nadie y donde el mantenimiento de los servicios básicos es tu responsabilidad.

VPS (Servidor Privado Virtual)

VPS = (Servidor Privado Virtual o *Virtual Private Server* en inglés),

El VPS es un tipo de almacenamiento web sostenido en un servidor físico que ha sido dividido en secciones virtuales; secciones que son capaces de trabajar de forma independiente usando cada una su propio sistema operativo, lo que hace que no tengan que compartir recursos con los otros VPS que están alojados en el mismo

servidor.

El VPS en su constitución es como un *hosting* compartido, pues comparte espacio con otras personas o empresas. Pero en cuanto a los beneficios que representa tener uno, es más como un servidor dedicado, ya que las páginas alojadas en él no se verían afectadas por falta de recursos como la RAM, el ancho de banda o el procesador.

Siguiendo con la comparativa doméstica, en este caso el VPS es más como una pequeña urbanización donde el terreno es dividido para construir casas completamente independientes, que se alquilarán a diferentes familias. Cada familia es responsable de pagar los servicios básicos de su casa, pero comparten el pago de la cuota de la urbanización.

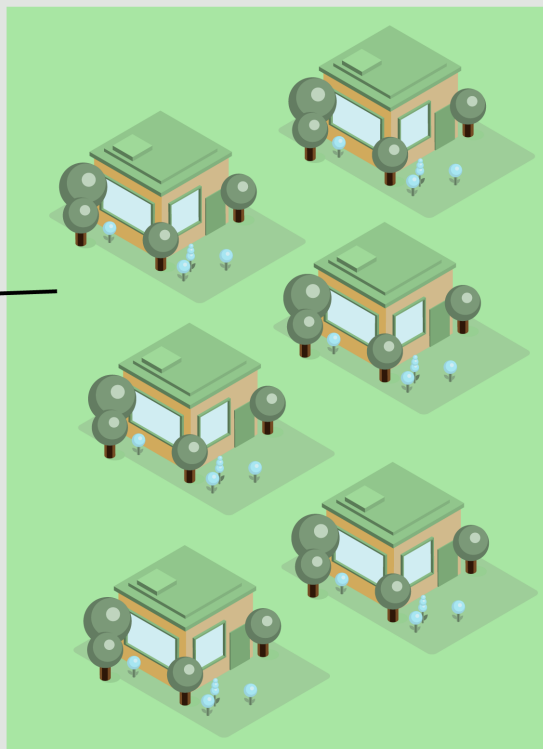
Hosting reseller o hosting revendedor

Ésta es una plataforma de reventa de servicios de alojamiento web. Al adquirir una *hosting reseller* lo haces como un revendedor que tendrá clientes que te pagarán por un *hosting* dentro del mismo paquete que contrataste.

Como revendedor puedes incluir dominios externos o crear subdominios, además de crear los planes de *hosting* que quieras. También podrás crear tus propios planes de *hosting* y, dependiendo de las necesidades de los usuarios, podrás asignar a cada plan su precio y su modalidad de pago.

Una de las cosas buenas de esto es que no tendrás que preocuparte del soporte, pues la mayoría de empresas que venden *hosting reseller* brindan servicio técnico además de dar el mantenimiento adecuado para que tus clientes no se encuentren con fallas o problemas en sus planes adquiridos.

VPS



Reseller hosting

Hosting compartido

Servidor dedicado



Hosting compartido

El *hosting* compartido es cuando el proveedor de servicios toma un servidor y lo divide en pequeños espacios que son alquilados a diferentes sitios web. En este caso, todos los clientes compartirán los recursos de este servidor como ancho de banda, procesador, CPU, memoria RAM o dirección IP.

Siguiendo con la comparativa de las casas, este *hosting* sería un edificio de varios departamentos en el que cada departamento es alquilado a una familia diferente. Entre todas comparten cosas como el ascensor, la terraza, la luz, el agua o el portero y cada departamento sería una de las cuentas de *hosting* compartido.

Cloud hosting o servidor en la «nube»

Si eres un usuario asiduo del mundo digital, «*cloud*» será un término que ya habrás escuchado antes. Y es que los avances que hemos tenido en los últimos 20 años nos han permitido usar la «nube» para alojar toda clase de documentos.

La «nube» para alojamiento web es igual a la que ya conoces, sólo que en lugar de tus archivos personales se alojarán en ella los recursos que harán que tu web esté activa. La diferencia de este servicio a los mencionados anteriormente, es que pagas en función del espacio que ocupes.

Mail Hosting o almacenamiento exclusivo de correo electrónico

Todos tenemos nuestro correo personal obtenido en alguna de las empresas que iniciaron esta revolución por los años noventa: Hotmail, Yahoo, Gmail... y que siguen siendo geniales para el uso personal y familiar.

Sin embargo, si estás iniciando tu empresa y quieres dar una imagen más corporativa debes plantearte tener ya un email profesional que proyecte corporatividad. Estos servidores te brindan la misma seguridad para tus emails que los gratuitos, pero con nombres de dominios personalizados.

QUÉ TENER EN CUENTA AL MOMENTO DE COMPRAR UN HOSTING

Un buen *hosting* necesita disponer de una serie de requisitos básicos y de herramientas que te permiten tener tu sitio web en correcto funcionamiento. Por ello, al momento de adquirir uno hay varias cosas que debes considerar.

1.- Características

Una vez decidido qué tipo de hosting vas a adquirir, deberás tener en cuenta las siguientes características:

- Espacio de almacenamiento
- Tipo de disco
- Cantidad de dominios que puedes almacenar
- Si integra administración PHP
- Número de bases de datos permitidas y el espacio en disco del que dispondrás.
- Cuentas de correo que puedes crear

40GB Espacio **SSD**

Ilimitada Transferencia

500 cuentas de correo

Hasta 5 dominios alojados

Panel **plesk** Onyx

 **Let's Encrypt** SSL

Incluye 1 dominio **GRATIS***

Constructor web **Tu Web**



2.- Paneles de control

Cuando ya tengas servidor o *hosting* necesitas poder administrarlo para configurar la administración PHP, realizar backups — copias de seguridad —, crear usuarios FTP — una forma de subir datos a tu página web —, crear y administrar correos electrónicos, administrar las DNS, activar los certificados de seguridad SSL... Pero... ¿cómo hacemos todo eso?

Sencillo: desde el panel de control. La elección del panel de control depende mucho del sistema operativo que usa la empresa a la que se adquiere el servidor o el *hosting*. Los paneles que usan los diferentes sistemas operativos suelen ser:

Windows Server

Plesk

Debian o Ubuntu

Plesk, ISPConfig o VirtualMin

CentOS

Plesk, ISPConfig, VirtualMin o cPanel

SEGURIDAD

Para mantener la seguridad de tu sitio web considera las siguientes recomendaciones:

1. Mantenimiento de las aplicaciones instaladas

Todo aquello que instales debes mantenerlo actualizado. Las empresas que proveen las distintas aplicaciones están siempre generando nuevas actualizaciones que, además de mantener bien alta la seguridad, suelen llevar mejoras de usabilidad. No actualizar podría permitir una brecha de seguridad que los *hackers* y sus *bots* podrían aprovechar.



2.- Instalar un certificado de seguridad SSL

A la hora de adquirir un certificado de seguridad SSL hay varias cosas que debes considerar. Primero, que hay 3 tipos de certificados: de dominio, de empresa y de validación extendida (EV).

Normalmente, un certificado de tipo dominio se puede conseguir en apenas 15 minutos realizando una validación online. Es por eso que este tipo de certificados no suelen ofrecer grandes garantías.

En el caso de los certificados SSL para empresas y de validación extendida, se solicita documentación para probar que se es quien se dice ser — y que, además, tienes derechos sobre la empresa para la que solicitas el certificado.

Además de decidir qué certificado comprar, debes considerar:

Durabilidad: el tiempo que dura el certificado antes de tener que renovarlo.

Reissue fee: si pierdes tu certificado o deseas volver a emitirlo, algunas entidades emisoras pueden querer cobrarte una tasa.

Hosting fee: algunos proveedores pueden cobrar a la hora de cambiar de hosting o IP.

Precio: Los costos varían en función del tipo de SSL que quieras comprar. El SSL de dominio será mucho más económico que el de validación extendida — que, en cambio, servirá para varias web de una misma empresa.

3.- Crea contraseñas seguras

Este punto, aunque se considera básico, es casi siempre el punto donde más se falla. Recuerda aplicar estas recomendaciones también en las contraseñas de tu computador, de tus cuentas de email o de tu cuenta de *hosting*.

Los principales errores que convierten a tus contraseñas en blanco fácil de los *hackers* y de sus *bots* son:

- No cambiar nunca tu contraseña.
- Utilizar la misma contraseña para varias cuentas.
- Usar contraseñas fáciles de descifrar (ej. 123456)

Tus contraseñas deben tener al menos 16 caracteres, incluir letras mayúsculas y minúsculas, números y caracteres especiales (como \$%&#); y, sobre todo, evitar cualquier palabra, fecha, lugar o nombres directamente relacionados contigo.

4.- Usa antivirus en tu computador así como en todos tus dispositivos inteligentes.

El uso de antivirus es algo que, en primera instancia, podría parecer una inversión cara o innecesaria... pero es muy necesaria porque te permite navegar seguro en Internet y detectar fallos o vulnerabilidades en tu sistema operativo — más aún si ese sistema operativo es Windows.

Los antivirus suelen incluir funcionalidades extras como *firewall*, filtros *antispam*, filtros *antiphishing*, etc. Todo ello te ayudará sobremanera a mantener la seguridad en tu entorno digital.

5.- Instala un escáner de seguridad para tu sitio web

Hay muchas empresas dedicadas a ofrecer planes de seguridad para sitios web que sirven como complemento al SSL, ya que resguardan a tu web con acciones tales como analizar tu sitio diariamente para detectar y

eliminar *malware* — programas maliciosos que tratan de atacar a tu computador, teléfono celular u otro dispositivo digital —, almacenan el contenido de tu sitio web en varios servidores para que siempre puedas recuperarlo en caso de que algo suceda, etc.

Además, te ayudan a prevenir ataques de denegación de servicio distribuido (DDoS). Estos ataques consisten, básicamente, en enviar muchas solicitudes «falsas» a un sitio web para derribarlo. Y, por obvio, cada minuto que un sitio web deja de funcionar está perdiendo clientes y ventas.

6.- Contrata un proveedor de *hosting* confiable

Ya has visto algunas de las medidas de seguridad que debes tomar, pero no servirán de nada si tu proveedor no las tiene instalada en sus servidores.

Por ello, al contratar a tu servidor, debes ver que sea uno que te garantice respaldos de tu sitio web, un soporte técnico eficaz y eficiente con respuestas rápidas y una operatividad mayor al 90%; es decir, que te garantice que sus servidores están activos la mayor parte del tiempo y prácticamente no han tenido incidentes en el último año.

”

**«El amor es genial,
pero no como
contraseña.»**

**Matt Mullenweg,
fundador de Wordpress**

PROVEEDORES DE HOSTING

Existe una gran variedad de empresas donde puedes adquirir servicios de *hosting*. Aquí os dejamos algunas de las más populares.

Hosting basados en servidores físicos:

Con servicio en inglés



Con servicio en español



Hosting basados en servidores virtuales





03

Plataformas CMS

¿Qué es un CMS?

Las siglas «CMS» proceden del acrónimo inglés «Content Management System», que en español se traduce como «sistema de gestión de contenidos».

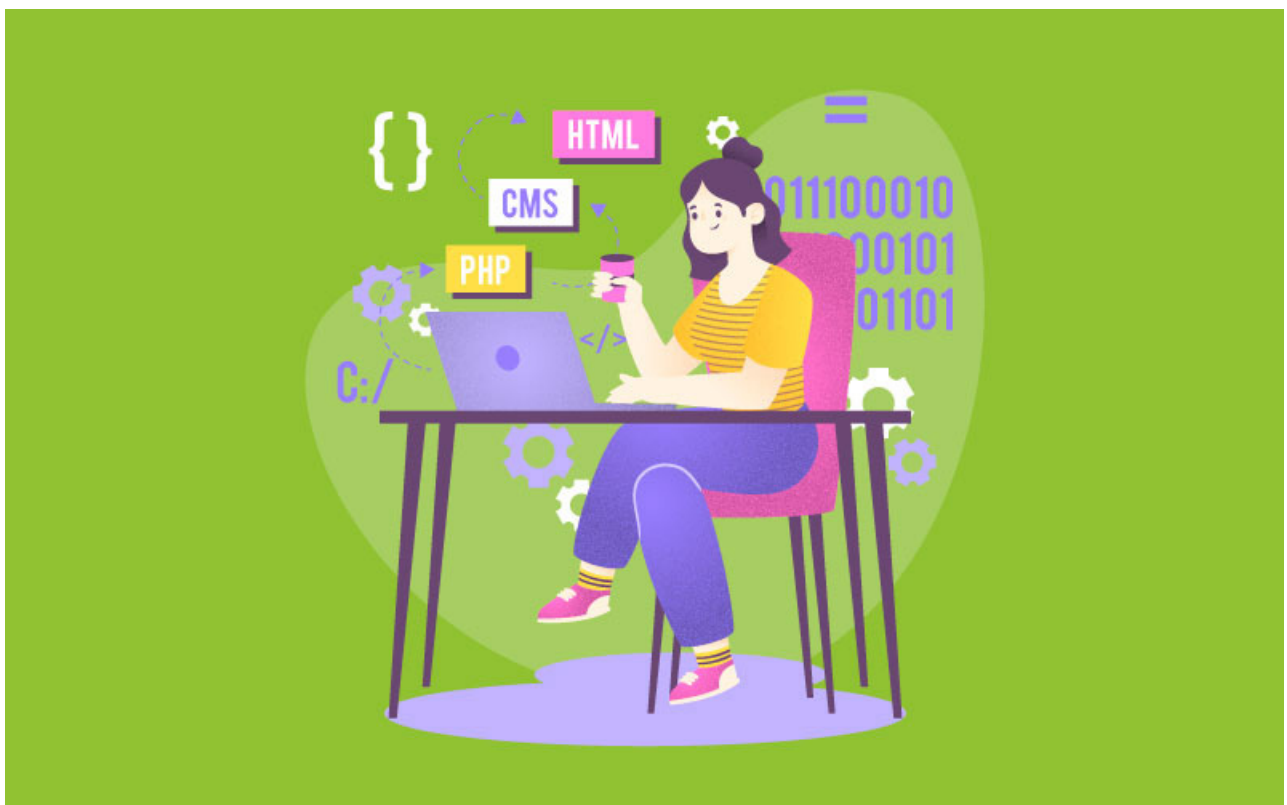
Un CMS es un programa que permite al usuario un fácil manejo de la información dentro su sitio web.

PLATAFORMAS CMS

Los CMS son herramientas que facultan al usuario a crear, editar, publicar e incluso a clasificar contenidos dentro de un sitio web. Y todo ello sin necesidad de tener conocimientos de programación avanzados.

Este tipo de *software* se desarrollaron especialmente para poner las cosas más sencillas a los *webmasters* gracias a todas las facilidades que ofrecen. Es por ello que cada vez son más los usuarios que pueden gestionar los textos, imágenes, vídeos, documentos descargables e incluso personalizar la apariencia de sus propias webs.

No obstante, «facilitar» no quiere decir que cualquiera pueda solucionar todos los problemas que pueden surgir en un sitio web. Por eso siempre es importante aprender un poco de los lenguajes web como el PHP, el HTML, el CSS...



¿Por qué necesitas un CMS para gestionar tu web?

Los CMS te ayudan a tener resultados óptimos y simplificar tu trabajo al momento de crear y mantener un sitio web ya que te permiten cosas como actualizaciones fáciles y precisas, personalización estética de todo el sitio web y de sus contenidos, etc., todo ello sin tener que recurrir constantemente a un desarrollador. Dispondrás de una biblioteca con todos los archivos multimedia que subas al sitio web. Además, te permitirán trabajar directamente *online*. Con la ayuda de un complemento de optimización SEO podrás optimizar tu web acorde los requerimientos que de año en año van cambiando en los buscadores — principalmente en Google.

¿CUÁLES SON LOS GESTORES DE CONTENIDOS MÁS USADOS?¹

1.- WordPress

Participación global en webs: 34.1%
Participación global de CMS: 60.8%

Lo bueno: es un CMS de código abierto y de instalación rápida. Dispone de infinidad de *plugins* y temas que te permitirán diseñar tu web de múltiples formas y se lleva muy bien con toda clase de herramientas externas.

Lo malo: algunos temas a menudo presentan problemas al igual que ciertos *plugins*, cuyas actualizaciones en cualquier caso dependen de sus propios desarrolladores.

2.- Joomla

Participación global en web: 2.8%
Participación global de CMS: 5.0%

Lo bueno: la creación de sitios es fácil gracias a sus extensiones y plantillas.

Lo malo: personalizar en ocasiones resulta una tarea complicada, sobre todo si no se tienen conocimientos en desarrollo.

3.- Drupal

Participación global en webs: 1.8%
Participación global de CMS: 3.3%

Lo bueno: se adapta a cualquier tipo de sitio web, es sumamente funcional y posee numerosas herramientas con las que podrás probar miles de funcionalidades.

Lo malo: no resulta favorable para sitios con grandes volúmenes de contenido. No es tan sencillo para usuarios con cero conocimientos en desarrollo.

4.- Shopify

Participación global en webs: 1.6%
Participación global de CMS: 2.9%

Lo bueno: sus protocolos de seguridad permiten enviar y recibir pagos sin inconvenientes. Los métodos de pagos ofrecen opciones flexibles y múltiples divisas. Es fácil de editar.

Lo malo: pensando en términos de escalabilidad de un negocio, puede resultar engorroso, sobre todo cuando vigilar el presupuesto es una cuestión esencial. Sus transacciones están garantizadas... pero con cobro de comisión por parte de Shopify.

5.- Squarespace

Participación global en webs: 1.6%
Participación global de CMS: 2.8%

Lo bueno: Podrás diseñar tu web de forma rápida y sencilla. Ideal para diseños minimalistas.

Lo malo: Squarespace no tiene *plugins* ya que es un entorno de herramientas integradas, lo que puede limitar a usuarios que buscan más funcionalidades.

6.- Wix

Participación global en webs: 1.1%
Participación global en webs de CMS: 2.0%

Lo bueno: cuenta con una variedad de plantillas con diseños *responsive* atractivos y fáciles de usar. Su versión de pago ofrece descuento para campañas en Adwords y Facebook Ads.

Lo malo: prácticamente pierdes derechos sobre tu contenido y no tienes acceso al código fuente. La versión gratuita no te garantiza suficiente visibilidad por lo que deberás contratar paquetes Premium, servicios relativamente costosos en relación con otros CMS.

7.- Magento

Participación global en webs: 0.9%

Participación global de CMS: 1.7%

Lo bueno: es compatible con cualquier sistema operativo y tiene una buena administración de módulos, ideal para modificar a gusto la estructura de tu tienda *online*. Facilita un buen entorno de trabajo, de gestión de clientes, de sistemas de descuento y de medios de pago.

Lo malo: tiene una interfaz muy completa pero compleja de manejar, lo que resulta difícil para pequeños emprendimientos. Su configuración y maquetación consume tiempo, ralentizando la curva de aprendizaje. Prácticamente es terreno exclusivo para grandes empresas. Su versión de pago es una de las más caras que existe.

8.- Prestashop

Participación global en webs: 0.8%

Participación global de CMS: 1.4%

Lo bueno: da la posibilidad de manejar varias tiendas bajo un mismo administrador. Cuenta con variedad de *plugins* para agregar funcionalidad, así como plantillas de diseño que permiten modificar secciones a tu antojo. Su interfaz y su panel de control son amigables y es un CMS compatible con la mayoría de plataformas de pago.

Lo malo: las plantillas y módulos que ayudan al SEO y UX que son verdaderamente útiles son todas de pago.

9.- Blogger

Participación global en webs: 0.7%

Participación global de CMS: 1.3%

Lo bueno: su hosting es gratuito. Por ser de Google, no tendrás que preocuparte por las copias de seguridad ni por la indexación en sus páginas de resultados de búsqueda. No necesita mantenimiento.

Lo malo: no permite una gran personalización de los sitios web, dificultando la originalidad.

Se necesita una cuenta de Google para acceder a Blogger y en cuanto a comentarios se refiere no tendrás control en su moderación. Igualmente, para su visionado en dispositivos móviles no resulta la mejor opción.

10.- TYPO3:

Participación global en webs: 0.7%

Participación global de CMS: 1.2%

Lo bueno: permite guardar un estado histórico de contenidos. Otros CMS no poseen muchas de sus funciones. Además, al no depender tanto de *plugins* externos existe menos posibilidad de ataques.

Lo malo: requiere de un servidor VPS o *cloud*, ya que consume recursos por parte de servidor para funcionar correctamente. Además, resulta complejo de administrar y configurar en comparación con otros CMS.

”

«Para mí el código abierto es una cuestión moral.»

**Matt Mullenweg,
fundador de Wordpress**

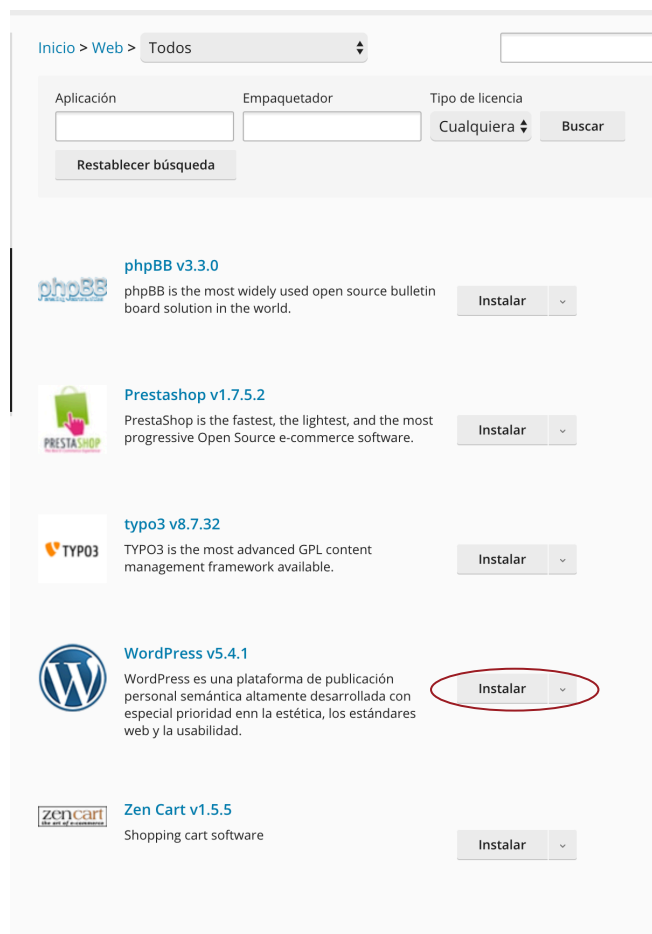
¿CÓMO INSTALO UN CMS EN MI HOSTING?

Para instalar cualquier CMS en tu *hosting*:

- 1.- Accede al panel de control y localiza el apartado «Aplicaciones» en el menú de administración de tu dominio.
- 2.- Elige la aplicación que quieras para tu dominio y pulsa sobre «Instalar».
- 3.- Es el momento de establecer la configuración de WordPress. Introduce los datos de acceso a tu aplicación: usuario y contraseña y, en la sección «Configuración del correo», introduce tu correo electrónico.

El resto de datos no es necesario cubrirlos pues el sistema lo hace automáticamente por ti. Por último, pulsa nuevamente sobre «Instalar». Recuerda poner a buen recaudo el usuario y la contraseña que estás creando para luego poder acceder a tu Wordpress.

- 4.- ¡Listo! Si has introducido la información en cada campo de manera correcta... ¡ya tienes WordPress instalado en tu dominio!



Empiece a crear su sitio web mediante una de las siguientes formas:

Instalar una aplicación

Cree su sitio instalando una aplicación web como Joomla o Drupal.

Instalar aplicaciones

Crear un sitio web personalizado

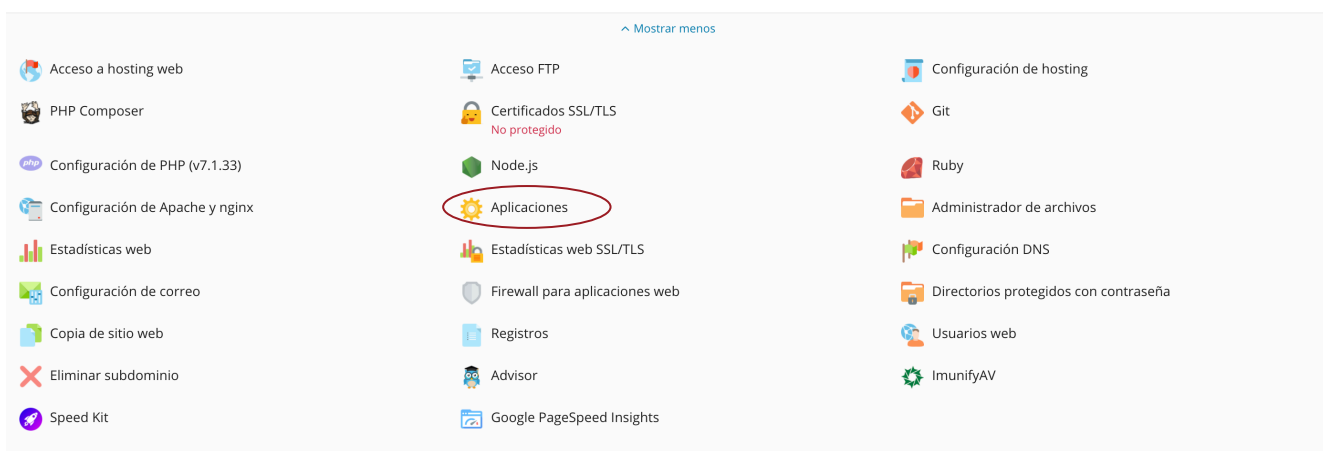
Cargue su contenido web y añada bases de datos.

Archivos

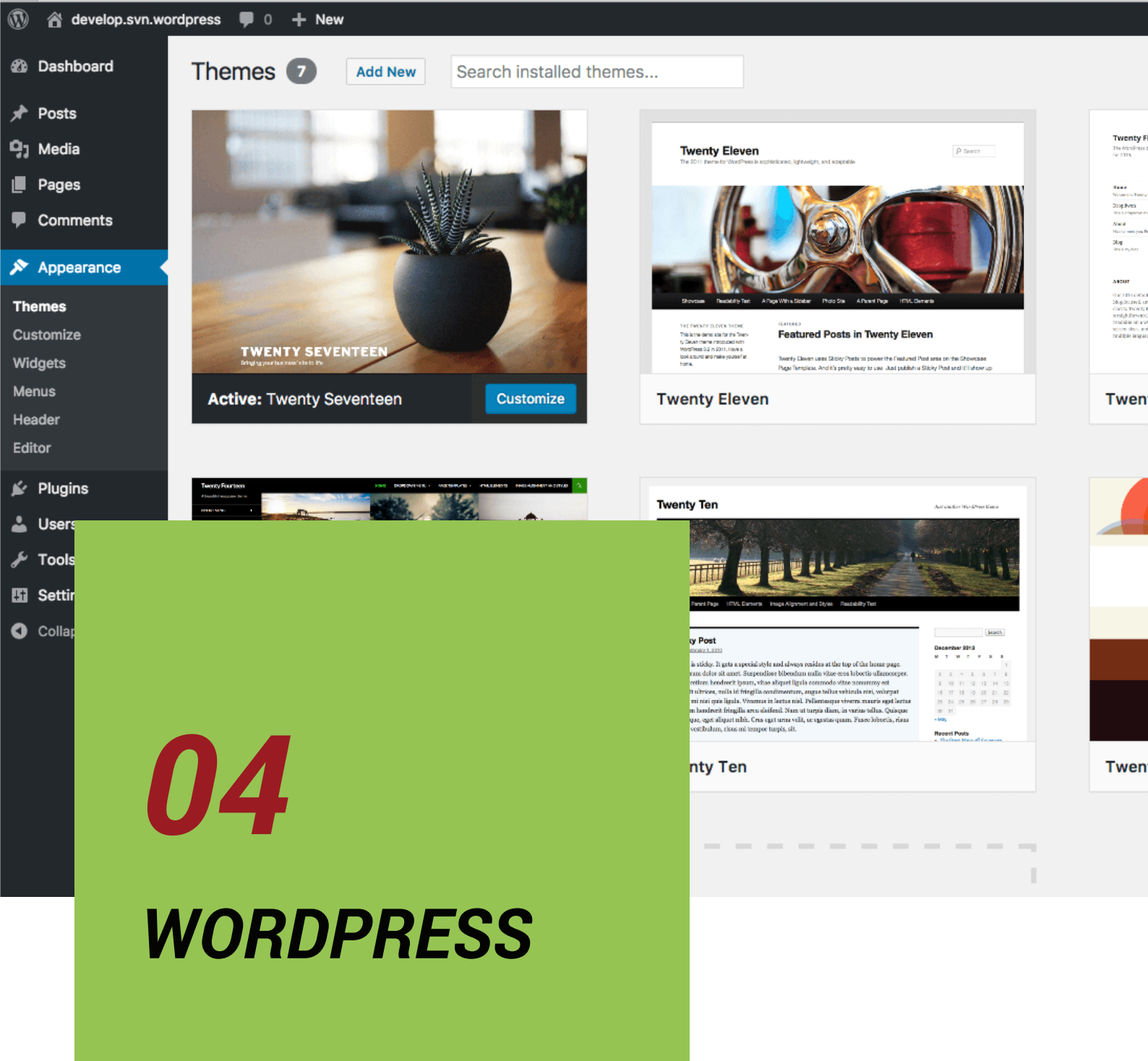
Bases de datos

SEO Toolkit Detectar Añadir palabras clave

Aún no se ha efectuado la detección. Haga clic en "Detectar" para rastrear su sitio.



Imágenes del panel de control de Plesk



¿Qué es WordPress?

WordPress es una plataforma de código abierto, funcional para crear cualquier tipo de sitio web. Con Wordpress puedes tener desde un blog sencillo hasta un eCommerce, pasando por una página informativa, una tienda con membresía, etc.

WORDPRESS

La popularidad de **WordPress** es innegable: aproximadamente el 36,6%⁴ de los sitios web en Internet lo usan. Dentro del mercado de los CMS, la plataforma ocupa un 60.8%² de participación en la cuota global y es usada por algunas de las marcas más populares del mundo: TechCrunch, BBC América, Variety, Sony Music...

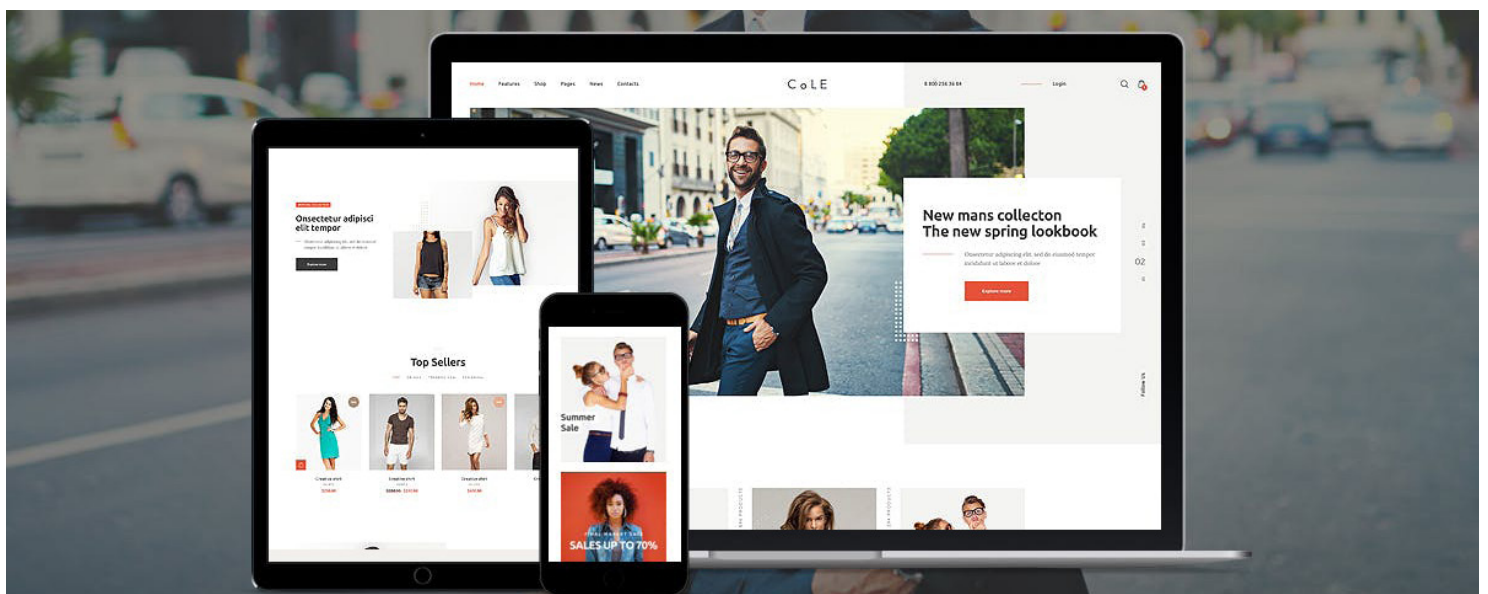
WordPress nació en 2003 inicialmente como una plataforma para blogs, pero con el tiempo ha ido evolucionando a un sistema de CMS que funciona para crear prácticamente cualquier tipo de proyecto.

Su flexibilidad, fácil acceso y, sobre todo, el hecho de que sea un *software* de código abierto la han transformado en la herramienta más poderosa y más usada en el diseño de sitios web de todo el mundo.

¿Por qué elegir WordPress?

WordPress ofrece muchas ventajas. Entre ellas destacan:

- 1** Es muy fácil aprender y está al alcance de cualquier usuario.
- 2** No requiere conocimientos técnicos, de programación o de diseño web
- 3** Gracias a WordPress, el mantenimiento de un sitio web puede ser hecho por el mismo usuario
- 4** Su instalación y su configuración lleva pocos minutos.
- 5** Es un sistema muy amigable con los motores de búsqueda.
- 6** Ofrece muchas posibilidades de diseño y se adapta a cualquier tipo de necesidad.



DIFERENCIAS ENTRE WORDPRESS.COM Y WORDPRESS.ORG

Si quieres crear un blog o página web, **WordPress** es sin duda la mejor opción para lograrlo de forma rápida, económica y efectiva. **WordPress** está disponible en su versión completa (**Wordpress.org**) como un software descargable que se instala en un dominio con alojamiento propio, pero también cuenta con otra versión mucho más limitada que es **Wordpress.com**. Descubre aquí sus diferencias.

Wordpress.org Descargable

WordPress.org es el sitio en donde puedes descargar la plataforma para después instalar en cualquier dominio con alojamiento propio. Ésta es la mejor forma de aprovechar **WordPress** y todos los beneficios que ofrece.

Para utilizar esta opción necesitas dos importantes elementos:

- » Un dominio
- » Un servicio de *hosting*

La instalación se puede realizar en cuestión de pocos segundos desde el panel de control de tu *hosting* ya sea pudiendo hacer el proceso de forma automática o de forma manual. Cualquiera que sea el caso, tu dominio tendrá **WordPress** instalado en pocos minutos.

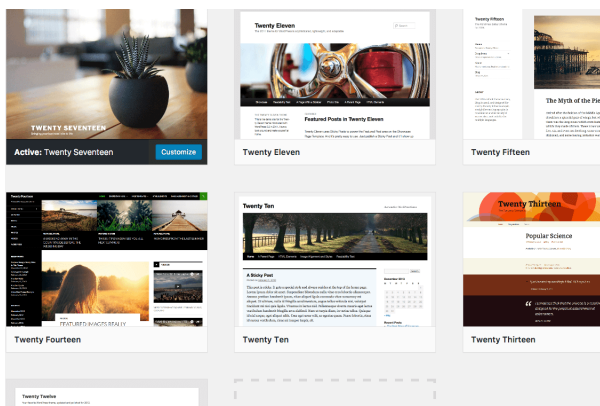
En pocas palabras, **Wordpress.org** es la plataforma descargable para usar de forma independiente en un dominio propio.

Wordpress.com Web-based

Éste es un servicio muy parecido al de Blogger de Google así como al de tantas otras plataformas de sitios gratuitos. Al crear una cuenta y un blog aquí, tu sitio será hospedado por WordPress y el dominio será parecido a <http://nombredetublog.wordpress.com>

Para usar **Wordpress.com** no necesitas una cuenta de alojamiento web ni un dominio de tu propiedad. En pocos segundos puedes comenzar a utilizar **Wordpress.com** sin necesidad de ninguna inversión inicial. Sin embargo, optar por esta opción te da muchas limitaciones al momento de crear tu web. También tienes la opción de hacerte premium como en Wix.

WordPress: sus 3 componentes esenciales



Temas

Los temas son plantillas que se utilizan en **WordPress** para modificar la apariencia y diseño del sitio web. Existen un sinfín de temas tanto gratuitos como de pago que ayudan a adaptar **WordPress** a cualquier tipo de necesidad.

Lo más recomendable es invertir en un tema premium, ya que éstos ofrecen muchas más posibilidades de diseño, personalización y servicio técnico que los gratuitos.

Los temas más populares y de mejor funcionamiento —los más recomendables son:

- **Astra (o Astra Pro)**
- **Divi**
- **OceanWP**
- **Jupiter**
- **Studiopress (galería de temas)**

En **Themeforest**⁵, una de las tiendas dentro de Envato, podrás encontrar una gran variedad de temas.

¿No cuentas con mucho presupuesto? Usa un tema gratuito. No contarás con tanta flexibilidad, pero es suficiente para dar el primer paso. En tal caso, una de las mejores opciones es el tema **Hello Elementor**.

Widgets

Los *widgets* son pequeños bloques de información que se utilizan principalmente en las *sidebars* — barras laterales — de **WordPress**. Ayudan a darle al usuario un mayor control sobre el diseño y contenido de su sitio web.

Los *widgets* se pueden expandir y usar de diferente forma dependiendo del tema y de los *plugins* que se instalen. Por ejemplo, un *plugin* de email marketing podría incluir un *widget* que pudiera ser colocado en la barra lateral mostrando así el modulo de suscripción.

Los *widgets* se pueden usar en la barra lateral, pero algunos temas permiten usar *widgets* personalizados también en el *footer* — pie de página — o en el *header* — cabecera de la página — o incluso usarlos para armar una página de inicio con diferentes secciones — como sucede en el caso de la plantilla Genesis.



Constructores

Existen muchos constructores web en el mercado que te ayudarán sobremedida en tu trabajo de diseño web. Su relativamente reciente popularidad ha hecho que los temas queden en su segundo plano y sean usados tan solo como base del sitio web, como mero complemento de estas poderosas y flexibles herramientas que son los constructores. Los más funcionales y versátiles son los siguientes en ese orden:

- Elementor
- Visual Composer
- Divi
- GeneratePress with Sections
- Brizy



¿Y cómo empiezo en Wordpress?

Para acceder a WordPress deberás escribir en la barra del navegador la dirección de tu dominio seguida de wp-admin o wp-login tal y como está a continuación:

<https://miweb.com/wp-admin/>

Allí pondrás el usuario y la contraseña que creaste cuando instalaste WordPress en tu dominio.

Una vez dentro encontrarás todo lo que necesitas para manejar las diferentes áreas de WordPress y, por tanto, tu sitio web.

The screenshot shows the WordPress dashboard interface. At the top, there's a navigation bar with 'Escritorio' selected. Below it, a sidebar menu lists various functions like 'Entradas', 'Medios', 'Páginas', etc. The main content area features a '¡Bienvenido a WordPress!' message, a 'Primeros pasos' section with a 'Personaliza tu sitio' button, and a 'Sigüientes pasos' section with links to 'Escribe tu primera entrada en el blog', 'Añade una página «Acerca de»', 'Establece tu página de inicio', and 'Ver tu sitio'. There are also 'Más acciones' like 'Gestionar menús', 'Activa o desactiva los comentarios', and 'Aprende más sobre cómo empezar'. Below these are several widgets: 'Estado de salud del sitio' (Site Health), 'De un vistazo' (At a glance), 'Actividad' (Activity), 'Borrador rápido' (Quick Draft), and 'Eventos y noticias de WordPress' (WordPress events and news). The 'Quick Draft' widget includes fields for 'Título' and 'Contenido', and a 'Guardar borrador' button. The 'Eventos y noticias de WordPress' widget lists upcoming events and news items.

1. Escritorio: el lugar donde podrás ver un resumen de las entradas publicadas, los comentarios más recientes, las noticias del mundo WordPress, escribir un post de forma rápida y mucho más. Puedes administrar el interface de tu escritorio en la parte superior, donde dice «Opciones de Pantalla». Cuando entres por primera vez ,te encontrarás un mensaje de bienvenida, con pasos y acciones recomendadas para empezar a trabajar.

Dentro del botón «Escritorio» encontrarás «Actualizaciones». Allí podrás actualizar todo los temas y *plugins* de WordPress.

2. Entradas. Aquí es donde creas, editas y eliminas tus posts. Tanto si vas a crear un blog como un sitio web con blog, éste el lugar donde deberás publicar todos tus artículos.

3. Medios: ésta es tu biblioteca de recursos multimedia. Aquí es donde agregarás y admistrarás tus imágenes, documentos y vídeos.

4. Páginas: aquí es donde se crean las páginas de tu sitio web, que son las que no tienen fecha y en las que se encuentra lo que se conoce como «contenido estático» — el que no suele variar mucho.

5. Comentarios: éste es el lugar donde moderas los comentarios que hacen las personas a aquellas entradas y páginas en las que hayas activado los comentarios. Podrás aprobar, editar, eliminar o declarar como *spam* los comentarios.

6. Apariencia: aquí encontrarás los menús para personalizar el tema que tengas instalado. También podrás cambiar de tema, editar o crear menús, administrar los *widgets* y acceder al editor de temas en código.

7. Plugins: aquí podrás buscar, instalar, y eliminar los *plugins* de tu sitio web. Evita

tener *plugins* que no estés usando ya que ralentizan tu sitio web.

8. Usuarios: crea, edita y elimina usuarios que tengan acceso a tu sitio web. Los usuarios pueden tener diferentes privilegios como administrador, editor, autor, colaborador o suscriptor. El único que tiene acceso total al *back-end* de tu web es el administrador, así que debes fijarte bien a quien le das ese tipo de acceso.

9. Herramientas: consulta las herramientas disponibles (algunas vienen se instalan en forma de *plugins*) y también importa o exporta configuraciones de temas o documentos de otras plataformas como Blogger, LiveJournal, WordPress.com o Tumblr.

10. Ajustes: configuración básica del sitio y de sus parámetros de escritura, lectura, comentarios, medios y enlaces permanentes.

¿Es fácil aprender WordPress?

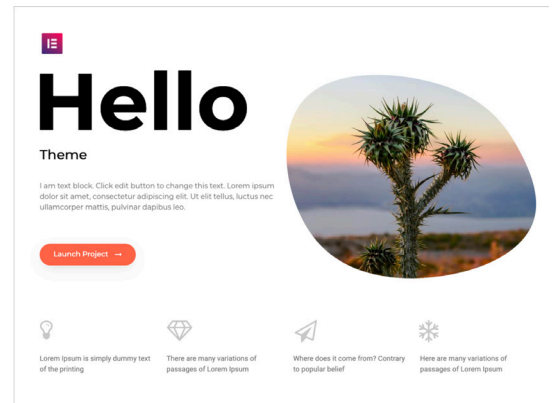
¡Muy fácil y rápido!

WordPress no requiere que sepas programación o código. Con saber enviar correos electrónicos, manejar Powerpoint a nivel básico y subir fotos a redes sociales, ya tienes una buena base para iniciarte en el diseño con Wordpress.

RECOMENDACIONES

Temas

Cuando vayas a elegir un tema, verifica en Google Speed Insights⁶ la velocidad de dicha plantilla y trata de escoger la que más rápido vaya. Entre 60 y 80 es una buena puntuación. Si deseas crear tu sitio web desde cero es recomendable usar el tema **Hello Elementor**, tema básico que viene diseñado exclusivamente para usar desde cero con el constructor **Elementor**.



Constructor

Nuestra recomendación a la hora de elegir un constructor es Elementor, pero... ¿por qué?

Entre las principales características de Elementor destacan:

- » Resultados en tiempo real. No necesitas esperar para ver los resultados de lo que estás haciendo, son visibles al momento.
- » Código libre. Es el primer constructor visual *open source* que te permite modificar su código fuente y adaptarlo a tus necesidades.
- » Compatible con una gran variedad de plantillas. No necesitas comprar e instalar sus propias plantillas (como es el caso de otros constructores visuales).
- » Puedes crear tus propias plantillas, guardarlas y reutilizarlas todas las veces que quieras
- » Exportar / Importar plantillas: puedes utilizar las plantillas en diferentes proyectos exportando e importando.

Elementor es totalmente personalizable con multitud de *widgets* que puedes configurar a tu antojo y distribuir a tu gusto por la página.

Además, tiene su versión gratuita y su versión pro, lo que te dará la oportunidad de usar y de ver si se ajusta a tus necesidades antes de tener que comprar la versión de pago.



PLUGINS QUE NO DEBEN FALTAR EN TU WEB WORDPRESS

1.- Wordfence Security

Una de las soluciones de seguridad más completas que existen en **WordPress**. Incluye *firewall*, escáner de *malware*, firmas de *malware*, protección contra direcciones IP maliciosas, etc. Además de las posibilidades de análisis también incluye funcionalidades de protección contra fuerza bruta para proteger el wp-login y el wp-admin de **WordPress**. Y todo esto gratis

2.- Jetpack for WordPress

No todas las funcionalidades de Jetpack for Wordpress son necesarias, pero la mayoría de ellas son útiles y es recomendable tenerlas en cualquier instalación de **WordPress**, como, por ejemplo, el corrector ortográfico o el sistema de estadísticas.

Se debe considerar que Jetpack for WordPress es muy grande y aunque permite activar y desactivar módulos, en conjunto es un *plugin* muy pesado, lo que — cuando tenemos nuestra web en un *hosting* poco potente puede darnos algunos problemas.

3.- Yoast SEO

Se trata de un *plugin* de Wordpress bastante necesario actualmente, ya que se encarga de ayudarnos a ajustar el SEO On-Page de nuestro sitio web en la medida de lo posible (aunque hay una parte que depende totalmente del tema que elijamos).

Aunque existen otras alternativas como por ejemplo All in One Seo Pack (gratis) y Premium Seo Pack (Premium), Yoast SEO es la *suite* SEO más fácil de utilizar en **WordPress**, por lo que es una excelente opción para los usuarios más novatos.

Yoast SEO es uno de los mejores *plugins* de **WordPress** que nos podemos encontrar y su desarrollador (Yoast) es uno de los más volcados con la comunidad **WordPress**.

4.- Akismet

Solución *antispam* para **WordPress**. Si tenemos activado los comentarios en nuestras entradas del blog podemos recibir ataques de *spam* que harán aparecer comentarios no deseados en nuestras entradas, lo que puede incluso llegar a inhabilitar el sitio web si se hace de forma maxiva.

8. – W3 Total Cache

Este *plugin* cachea la página web y guarda una versión de ella en los dispositivos desde donde es consultada. De este modo, la velocidad de carga de la web aumenta y no se producen retardos que entorpecen la experiencia del usuario.

9.- Duplicator

Plugin ideado para hacer copias completas de nuestra página web, de su estructura y de su base de datos para conservarla *offline* o subirla a un proveedor de almacenamiento externo. Este *plugin* facilita la restauración de las copias de seguridad de una forma simple y sencilla.



05

ECOMMERCE CON WORDPRESS

Un tema o un constructor te ayudarán dar esa imagen atractiva que quieres para tu web, pero si lo que deseas es un sitio web de comercio electrónico, la llave que te abrirá esa puerta son los plugins que estás a punto de descubrir.

Y, por supuesto la plataforma de pago será la pieza que completará el equipamiento perfecto para las ventas de tu tienda.

PLUGINS PARA ECOMMERCE

WooCommerce

Si no has escuchado hablar de **WooCommerce**, te presentamos al rey de los *plugins* de eCommerce en WordPress. **WooCommerce** es sinónimo de convertir instantáneamente a tu web WordPress en una tienda de comercio electrónico completamente funcional.

WooThemes (empresa creadora de **WooCommerce**) fue adquirida por Automattic Inc., la organización que opera WordPress, en 2015. Desde entonces, la popularidad de **WooCommerce** ha ido en incremento de forma drástica y ahora es conocido por potenciar a un 8% de todos los sitios web eCommerce de Internet y el 21% del primer millón de sitios de comercio electrónico más populares de Internet.

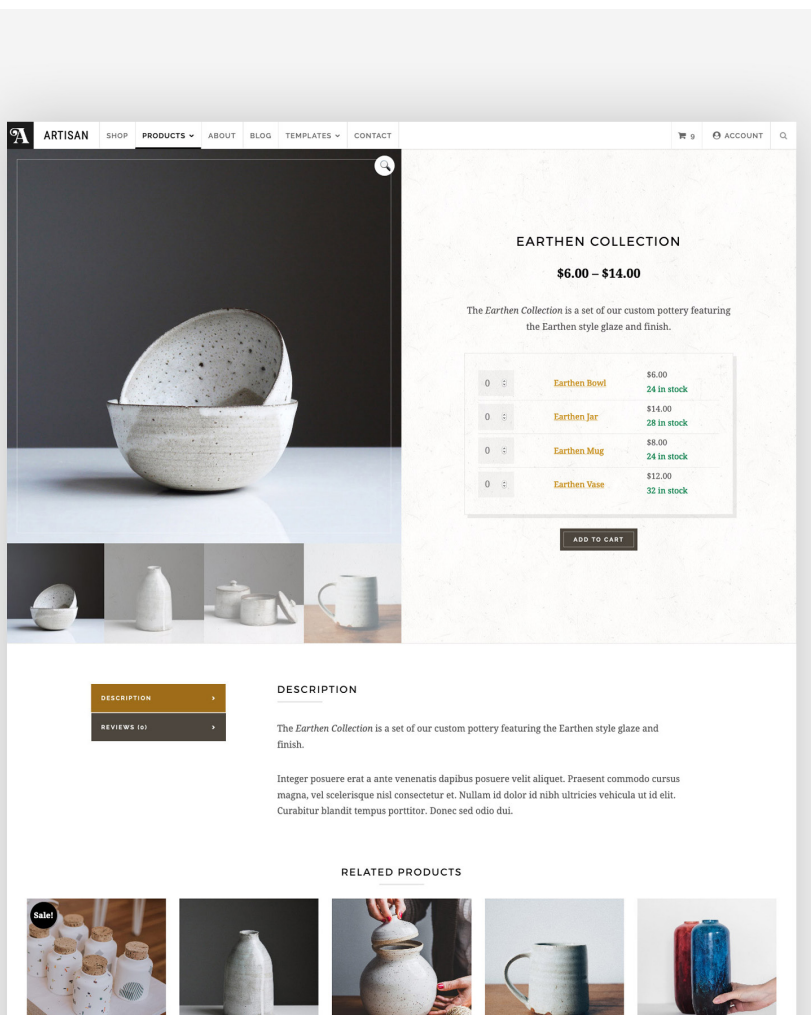
WooCommerce es normalmente considerada una de las mejores soluciones cuando uno trata de construir rápidamente una tienda en línea. Con él podrás crear una tienda con pocos... o con una gran colección de productos.

Además, para colmo, el precio de este *plugin* es ninguno... ¡es completamente gratuito! **WooCommerce** brinda soporte para un número ilimitado de productos y visitantes siempre y cuando tu infraestructura digital pueda soportarlo.



Ahora bien, hay muchos elementos de pago que poder integrar con **WooCommerce**. Por ejemplo, muchos temas premium de WordPress están hechos para funcionar perfectamente con **WooCommerce** – con un carrito de compras y bellas galerías de productos.

También puedes mejorar la funcionalidad de la tienda con una o dos extensiones — los conocidos como *add-ons*. **WooCommerce** tiene su propia tienda de extensiones, pero también existe un amplio número de desarrolladores de terceras partes dedicados a crear extensiones para **WooCommerce** — como, por ejemplo, YITH Themes.⁷











Easy Digital Downloads (EDD)

Easy Digital Downloads ofrece un *plugin* simple e intuitivo para administrar y vender productos digitales en WordPress. Si, WooCommerce tiene este soporte, pero **EDD** tiene más opciones enfocadas a ventas digitales así como una interfaz mucho más limpia. Así que si tu meta es vender infoproductos como eBooks, cursos en vídeo o audios de cualquier clase, deberías considerar usar **EDD** sobre cualquier otro *plugin* de eCommerce de WordPress.

Una de las razones para el éxito de **EDD** es que es un *plugin* completamente gratuito. Lo instalas en tu sitio e inmediatamente obtienes una plataforma de ventas digitales con opciones para códigos de descuento, control de acceso a archivos y rastreo de actividad.

Puedes hacer galerías y elegir entre los temas de **EDD**. Una vez que alguien haya comprado un producto de tu sitio, el sistema les enviará un email con el enlace de descarga. **EDD** brinda soporte de carrito de compras completo, así que los pagos se procesaran en tu sitio web minimizando el número de clics requeridos.

 <p>WORKSPACE PSD</p> <p>Nullam bibendum ex vitae sem faucibus mollis. Beautiful designs, powerful...</p> <p>by faton \$150.00</p>	 <p>MAGAZINE COVER</p> <p>Nullam bibendum ex vitae sem faucibus mollis. Aenean in ipsum...</p> <p>by faton \$45.00</p>	 <p>BOOK COVERS</p> <p>Book Covers Collection #2 Aenean in ipsum euismod, dapibus massa...</p> <p>by faton \$45.00</p>	 <p>PHOTO MOCKUPS</p> <p>Nullam bibendum ex vitae sem faucibus mollis. Aenean in ipsum...</p> <p>by faton \$25.00</p>
 <p>MOCKUP COLLECTION</p> <p>Nullam bibendum ex vitae sem faucibus mollis. Aenean in ipsum...</p> <p>by faton \$2.00</p>	 <p>VINTAGE WALLPAPERS</p> <p>Nullam bibendum ex vitae sem faucibus mollis. Aenean in ipsum...</p> <p>by faton \$150.00</p>	 <p>BLACK AND WHITE</p> <p>Nullam bibendum ex vitae sem faucibus mollis. Aenean in ipsum...</p> <p>by faton \$200.00</p>	 <p>LOGO COLLECTION</p> <p>Nullam bibendum ex vitae sem faucibus mollis. Aenean in ipsum...</p> <p>by faton \$45.00</p>



easydigitaldownloads

Aunque es completamente gratuito, si deseas puedes adquirir una suscripción anual que comienza desde los \$199 dólares al año hasta llegar a los \$899 dólares al año. Todos los planes incluyen soporte al cliente, licencias para sitios y actualizaciones. También recibirás algunas extensiones e integraciones únicas para email marketing y plataformas de pago.

Si no necesitas soporte al cliente pero te interesa comprar extensiones por separado, la Biblioteca de Extensiones es donde podrás encontrar una gran colección de soluciones tanto gratuitas como de pago.

WP EasyCart Shopping Cart and eCommerce Store

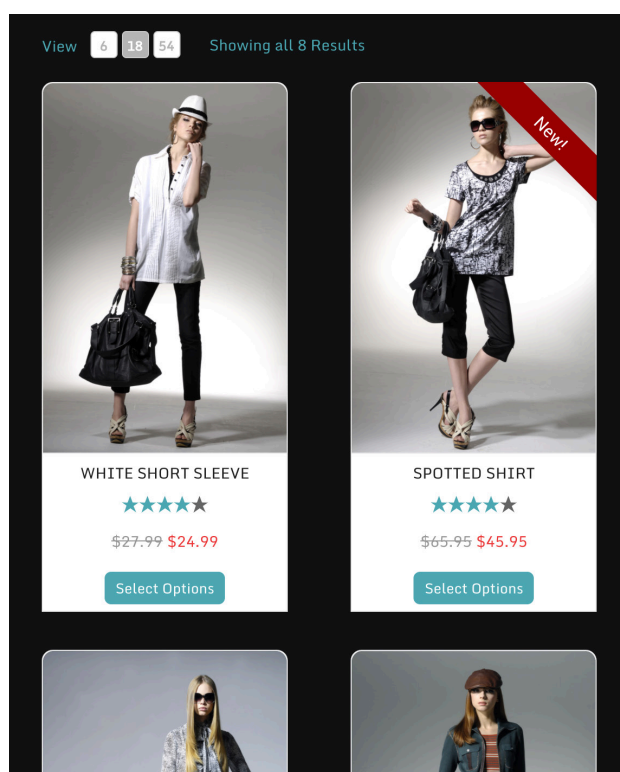
WP EasyCart, aunque no tan popular como los anteriores, es un *plugin* hecho para los dueños de pequeños negocios que quieran crear bellas tiendas en línea sin la necesidad de tener que aprender el manejo de éstas. Brinda un rápido proceso de configuración y herramientas comprensibles, hechas para quienes no entienden de código.

Los desarrolladores de **WP EasyCart** saben que los pequeños negocios ya trabajan con otro negocio, así que hay una fácil integración de email marketing para MailChimp. TaxCloud y ShipStation también se integran dentro del sistema de **WP EasyCart**, haciendo de éste el sueño de todo dueño de un pequeño negocio. Además de esto, podrás vender lo que sea: desde artículos clásicos de minoristas hasta descargas, suscripciones y tarjetas de regalo. También tendrás opciones para enviar facturas, vender contenido en video, publicar eBooks y pedir donaciones.

WP EasyCart funciona de forma similar a Squarespace o Wix: todas sus herramientas son simples. La única diferencia es que con **WP EasyCart** tendremos completo control sobre nuestro sitio web. Las opciones son sorprendentemente avanzadas en la versión gratuita, con soporte para productos ilimitados, calculadoras de envío en vivo y variantes de productos avanzados.



Ahora bien, si tu idea es hacerte pro, puedes contratar el plan anual de \$69 para evitar las tarifas por transacciones que vienen con el paquete gratuito. El plan más costoso es de \$99 por año e incluye excelentes opciones para la venta de suscripciones.



Las opciones básicas como los cupones, promociones, la comercialización B2B y las suscripciones son suficientes para hacer que **WP EasyCart** luzca como un competidor viable para WooCommerce.

Agrega la gran variedad de integraciones que permite a pequeños negocios y tienes un poderoso *plugin* de eCommerce para empresas y pequeños negocios.

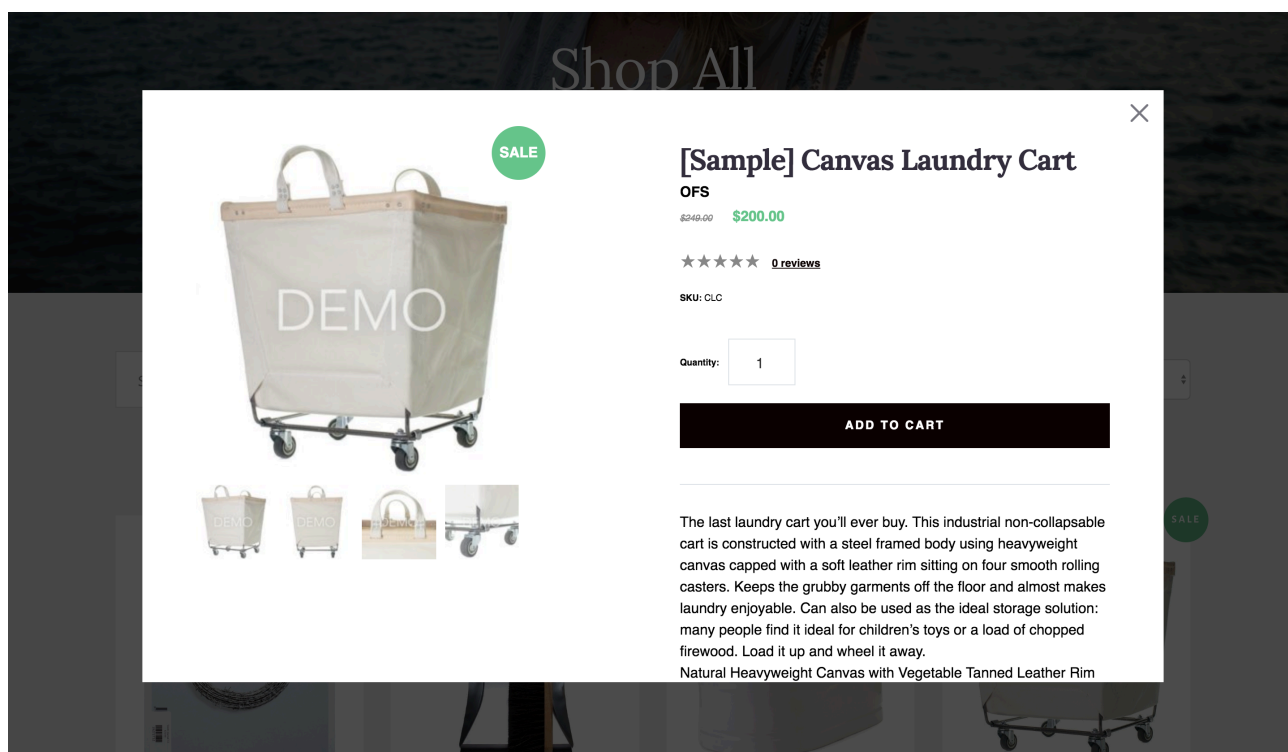
Los planes empiezan con un período de prueba gratuito de 14 días, así que podrás poner a prueba el **WP EasyCart** antes de empezar a usarlo. Además de esto, un soporte gratuito para cliente es brindado a través del centro de soporte junto a documentación en línea, video-tutoriales, foros y mucho más.

BigCommerce WordPress Plugin

BigCommerce ha estado funcionando con su propia plataforma de eCommerce desde hace un tiempo, así que cuenta con su propio sistema de administración de contenido y de alojamiento. Sin embargo, **BigCommerce** ha entrado por fin al mundo de WordPress.

BigCommerce es una plataforma de eCommerce que impulsa a más de cincuenta mil pequeñas y medianas empresas y a más de treinta mil grandes empresas como Ford, Toyota y Sony. BigCommerce es un producto SaaS (*software as a service*) por lo que es necesaria una licencia para funcionar con ella y es accesible exclusivamente en línea.

Lo que hace que **BigCommerce** sea diferente es su enfoque de comercio «sin cabeza». Estar «sin cabeza» significa que la capa de presentación (lo que ve el usuario) se separa de la capa de eCommerce. Una tienda en línea tradicional generalmente se ejecutará en un sistema donde el *front-end* está directamente vinculado con el *back-end*; es decir, todo sale desde el mismo lugar. Un sistema «sin cabeza» es cuando el *front-end* se puede ubicar donde sea y se conecta con la capa de comercio remoto a través de una API.



BigCommerce ofrece un *front-end* al igual que cualquier otro servicio de eCommerce, pero gracias a su enfoque «sin cabeza» también puedes elegir cualquier CMS en el que quieras conectar tu tienda **BigCommerce**. Y eso te da la opción de carrito de compras de WordPress.

Ecwid eCommerce Shopping Cart

El *plugin* **Ecwid eCommerce Shopping Cart** cuenta con excelentes reseñas y una configuración que luce similar a WooCommerce, pero en realidad es muy distinto.

Una de las principales diferencias es que **Ecwid eCommerce Shopping Cart** puede ser utilizado en cualquier sitio web, ya hayas desarrollado tu sitio web en Drupal, WordPress... y muchos más.

De forma alternativa, WooCommerce es un *plugin* que sólo funciona en WordPress. Es uno muy bueno, pero te estás imitando a ese sistema de administración de contenido (CMS). **Ecwid eCommerce Shopping Cart** podría resultar mucho menos costoso que WooCommerce y otros *plugins* de eCommerce de WordPress por el hecho de que mantiene un plan de pago mensual razonable. Pero no sólo eso: el *plugin* principal es completamente gratuito y puedes obtener más opciones integradas a través de una biblioteca de *add-ons*.

Si estás buscando un sistema con más herramientas integradas, **Ecwid eCommerce Shopping Cart** es el adecuado. El plan gratuito es poderoso en términos de tiendas promedio. Tendrás un carrito de compras *mobile responsive*, soporte para hasta 10 productos y la posibilidad de poder vender en múltiples sitios.



Obviamente, ese límite de 10 productos alejará a algunas personas, pero ése es sólo el plan gratuito. A partir de ahí podrás comprar paquetes hasta de 100 productos por \$15 dólares al mes, 2,500 productos por \$35 al mes o productos ilimitados por \$99 al mes.



¿Cuál es el mejor?

Habiendo conocido varios de los plugins para crear tu eCommerce, puede que te estés haciendo la siguiente pregunta: ¿Cuál es el ideal?

Pues lo bueno de WordPress es que siempre tienes muchas opciones... y, aunque eso mismo pueda convertirse en un dolor de cabeza, es lo que ha hecho que se convierta en el gigante que hoy en día es.

En el caso de los plugins de eCommerce, aunque el más popular de todos es WooCommerce, puedes analizar qué es lo que quieres para tu web y en función de eso escoger el que más se adapte a tus necesidades.

He aquí un pequeño análisis de cuál usar en cada caso.

1.- Si eres un desarrollador que necesita varias herramientas de personalización considera WooCommerce, WooCommerceEasy Digital Downloads. BigCommerce no es una mala opción si estás listo para adentrarte en el uso de dos plataformas para administrar tu tienda.

2.- Si eres un principiante, prueba con WP EasyCart. Considera que también puedes intentarlo con WooCommerce.

3.- Si prefieres una opción exclusivamente diseñada para pequeños negocios, considera Wp EasyCart.

4.- Si estás buscando un plugin de eCommerce gratuito, considera WooCommerce.

5.- Si deseas mantener tus costos bajos con una menor cantidad de add-ons – considera WP EasyCart.

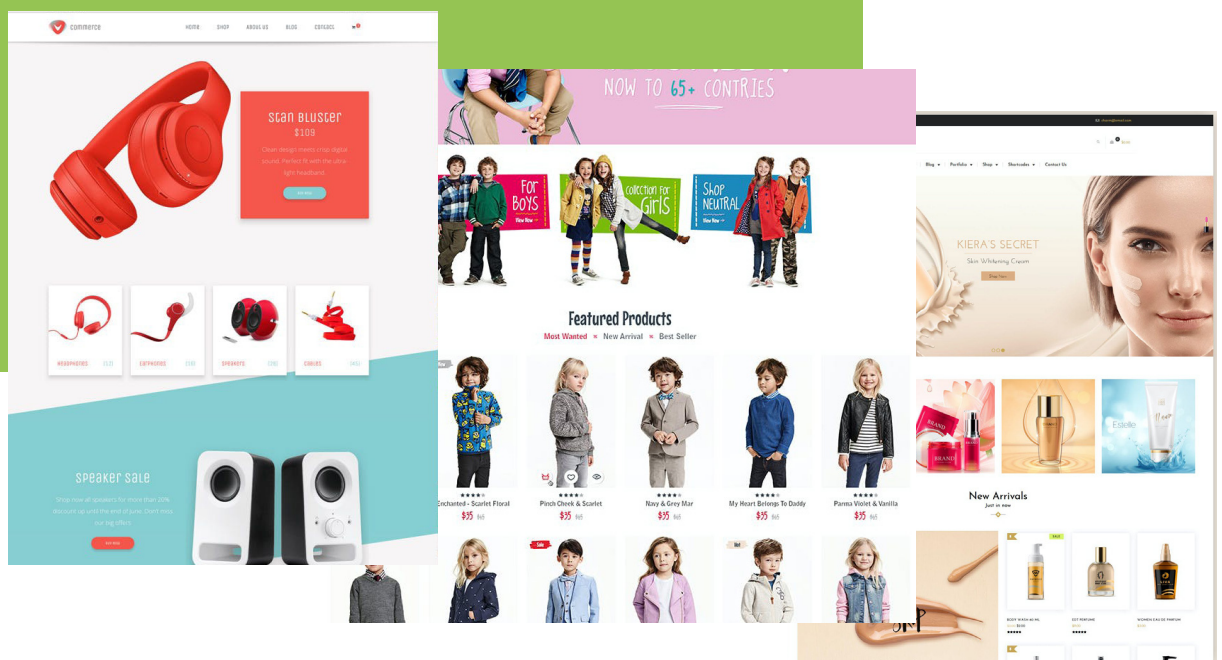
6.- Si te gusta la idea de los add-ons, considera WooCommerce o BigCommerce

7.- Si sólo quieres vender productos digitales, por supuesto, considera Easy Digital Downloads.

8.- Si quieres vender en muchos canales a la misma vez, considera Ecwid.

06

WOOCOMMERCE



Uno de los mayores atractivos que hace de WooCommerce uno de los *plugins* más famosos es la facilidad que ofrece para la construcción de tiendas de comercio electrónico: es de rápida instalación y cuenta con muchos complementos y extensiones.

CONOCE WOOCOMMERCE

WooCommerce es un *plugin* gratuito cuya función es crear tiendas *online* dentro de sitios web que utilicen WordPress. Este recurso proporciona lo necesario para comenzar a vender en Internet todo tipo de productos y servicios.

El *plugin* fue lanzado en el año 2011 y desarrollado primeramente por la empresa creadora de temas para WordPress, WooThemes, la cual contrató a los profesionales en desarrollo web Mike Jolley y James Koster para perfeccionar **WooCommerce**. De esta forma, en 2014 este sistema ya impulsaba al 17,77% de las tiendas en línea.

WooCommerce es muy flexible por ser un *plugin* de código abierto. Además, permite personalizar la base de datos de los productos sin complicaciones y cuenta con una importante comunidad de colaboradores a su alrededor que no deja que los usuarios se queden sin información ante posibles dudas.

Estos han sido los factores que han hecho que **WooCommerce** se gane la confianza de millones de emprendedores en todo el mundo. De hecho, registra 82,523.641 descargas y controla más del 28% de las tiendas *online*. Asimismo, muchos comercios electrónicos de prestigio usan esta plataforma para vender en línea.

”

«El comercio electrónico será un amplio sector en el que triunfarán numerosas empresas al mismo tiempo con estrategias diferentes. Aquí hay sitio no para diez o cien empresas, si no para miles o decenas de miles de empresas.»

**.- Jeff Bezzos
fundador de Amazon**

Ventajas

El *plugin* de **WooCommerce** tiene características que lo hacen más que interesante para los creadores de sitios web de comercio en línea. He aquí algunas de las más llamativas:

- Gratuita.
- Fácil de instalar.
- Ambiente sencillo e intuitivo para trabajar tu tienda en línea.
- Existen muchos *plugins* disponibles para las distintas funciones de tienda en línea.
- Permite ofrecer en tu tienda diferentes formas de pago.
- Da opción de vender productos tanto digitales como físicos.
- Comunidad de desarrollo y soporte muy grande.
- Trabajar el SEO de tu tienda en línea con él es muy sencillo.
- Permite trabajar de forma muy sencilla y con poco presupuesto.
- Es completamente compatible con Elementor.

Desventajas

Algunos de los «peros» que podemos poner sobre las características de Woocommerce serían las siguientes:

- Opciones para temas gratuitos son limitadas.
- Dependiendo de los productos que ofrecerás en tu tienda, puede resultar insuficiente sin addons.
- Si deseas más funcionalidades que las que ofrece, en su mayoría deberás pagar por ello.
- Debes hacerte responsable por la seguridad de tu tienda online así como del alojamiento.

CRÉDITOS

Este eBook ha sido creado con el afán de que más personas se sumerjan en la Era Digital, un futuro muy presente. Su distribución es gratuita. ¡Compártelo con las personas a las que creas que puede interesarle! Te recomendamos hacerlo siguiendo estas directrices:

Licencia Creative Commons 4.0 (CC-BY-NC-ND)

Reconocimiento (*Attribution*) de la autoría siempre y cuando se comparta la obra.

No Comercial (*Non commercial*): la explotación de esta obra queda limitada a usos no comerciales.

Sin obras derivadas (*No Derivate Works*): la autorización para explotar la obra no incluye su transformación para crear una obra derivada.

Para ver una copia de esta licencia, visite

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/>

o envíe una carta solicitándolo a Creative Commons, 444 Castro Street, Suite 900, Mountain View, California, 94041, USA.



Autora: Mónica Montúfar
Diseño y maquetación: Mónica Montúfar
Edición editorial: Ibai Fernández
Última actualización: agosto de 2020

BIBLIOGRAFÍA

1. <https://trends.builtwith.com/>
2. <https://w3techs.com/>
3. <https://www.tutopress.co/>
4. <https://trends.builtwith.com/> - <https://w3techs.com/>
5. <https://themeforest.net/>
6. <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=es>
7. <https://woocommerce.com/product-category/woocommerce-extensions/>
7. <https://yithemes.com/>

¿QUIÉNES SOMOS AGLAYA?

AGLAYA es un equipo en el que nos lo pasamos bien porque apostamos por divertirnos en el trabajo y por el buen ambiente. Nos adaptamos al cambio por que siempre estamos buscando nuevas y mejores soluciones para nuestros clientes. Somos un grupo de inconformistas porque haciendo las cosas siempre igual, el resultado será siempre el mismo.



IBAI FERNÁNDEZ

DIRECTOR GENERAL

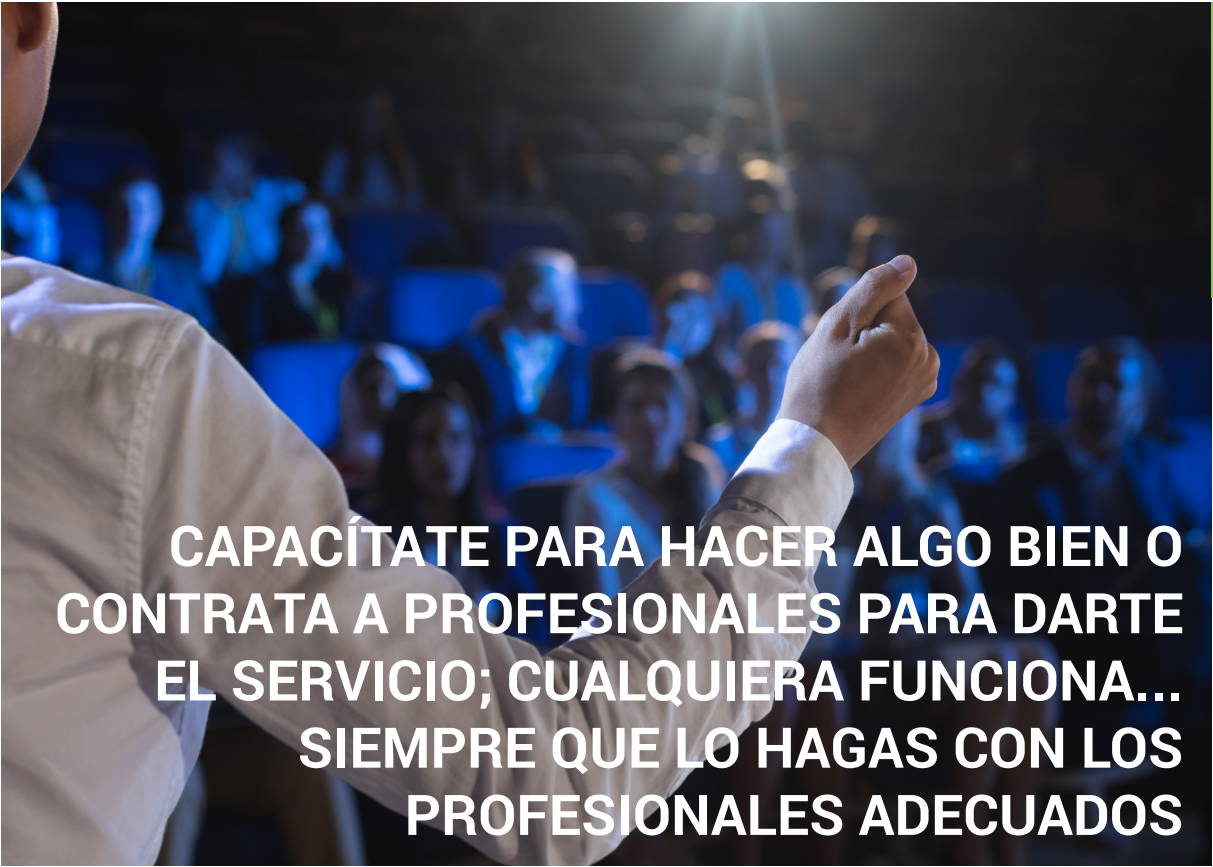
Con su hogar a ambos lados del Atlántico, Ibai es creativo por naturaleza y experto en marketing y comunicación de profesión. Psicopedagogo, escritor, músico, fotógrafo, cineasta, actor... Fundador de AGLAYA y de Elm St. Productions, entre otros proyectos.



MÓNICA MONTÚFAR

DIRECTORA CREATIVA

Guayaca apasionada de los viajes, capaz de encontrar la posibilidad de perderse en ruta, ya sea realmente viajando por inescrutables caminos o con la más completa inmersión en uno de los muchos libros con los que alimenta la llama eterna de su creatividad.



**CAPACÍTATE PARA HACER ALGO BIEN O
CONTRATA A PROFESIONALES PARA DARTE
EL SERVICIO; CUALQUIERA FUNCIONA...
SIEMPRE QUE LO HAGAS CON LOS
PROFESIONALES ADECUADOS**

¿Cómo te podemos ayudar?

En Ecuador aparecen y desaparecen más de 3,6 millones de emprendimientos cada 90 días. ¿Las causas? Poca planificación y desconocimiento a la hora de elegir las formas de darse a conocer. Incluso si tu empresa ya está establecida en **AGLAYA** podemos hacer mucho por mejorar tus resultados.

01

TE AYUDAMOS A PLANIFICAR TU NEGOCIO

Te ayudamos a desarrollar tu plan de negocios, tu plan de marketing y tu plan de marketing digital. Estos planes no sólo te ayudarán a enfocarte en la consecución de objetivos a corto, mediano y largo plazo, sino que también te permitirán medir el éxito de tu negocio..

03

TE AYUDAMOS A COMUNICAR TU NEGOCIO

Déjanos ser quienes te ayudemos a contar la historia de tu negocio, a transmitir a tus usuarios la misma pasión que a ti te causa cada día. Déjanos diseñar tu estrategia 360. Desarrollaremos una experiencia de marca verdaderamente efectiva para destacar tu producto o servicio dentro de un mercado saturado.

02

TE AYUDAMOS A ANALIZAR TU NEGOCIO

Si lo que necesitas es medir resultados o crees que te vendría bien un par de ojos ajenos a tu negocio para decirte qué cosas podrían andar mejor o preguntar todas esas cosas que no te atreviste a preguntar antes para verlo mejorar, ¡llámanos!, podemos ayudarte.

04

TE CAPACITAMOS

Queremos mostrarte el secreto de los negocios sin secretos. Creemos en la educación como la mejor inversión posible y queremos ser parte de ella. Queremos enseñarte a hacer lo que nosotros mejor sabemos hacer. Y para ello tenemos varias capacitaciones disponibles.



Contacto

info@aglaya.biz 

Quito · Ecuador 

www.aglaya.biz 

@AglayaEc

